

Dit redskab til måling af Corporate Image 2006



MARKET RESEARCH USING THE INTERNET

IMAGE METER '06

Måling af Corporate Image

ImageMeter er et redskab til måling af Corporate Image. ImageMeter er designet med henblik på at være enkelt og anvendeligt.

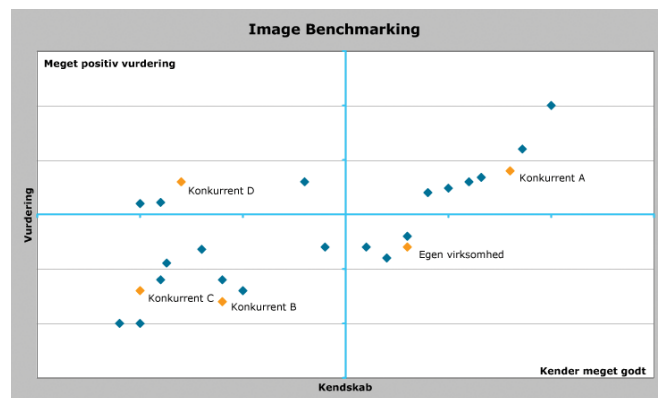
Vi har udviklet et målesystem, som ved hjælp af 3 enkle nøglebegreber tegner et tydeligt billede af jeres Corporate Image.

1. Image Benchmarking

Image Benchmarking er en benchmarking af jeres image på de klassiske imagedimensioner; kendskab og vurdering. Jeres image måles i forhold til:

- konkurrenter (op til 4 efter eget valg)
- et bredt udvalg af danske virksomheder - eventuelt nedbrudt på målgrupper (eksempelvis ud fra demografika eller kunder)

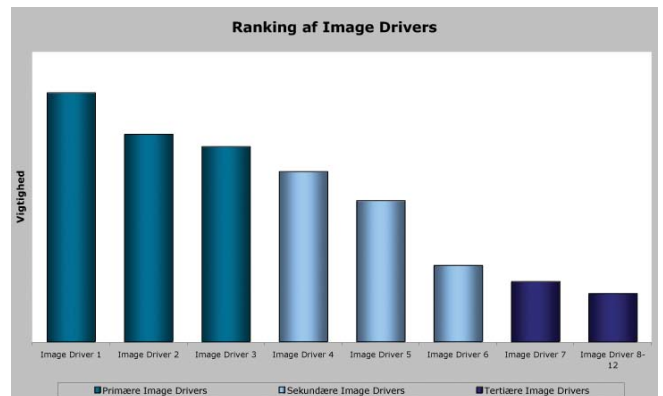
Endvidere vil der være en grafisk illustration af udviklingen i imagepositionen, såfremt vi målte på jeres virksomhed i 2005.



2. Image Ranking

Image Ranking er en ranking af 17 vigtige underliggende image drivers, som skaber det overordnede image. Det drejer sig om følgende image drivers:

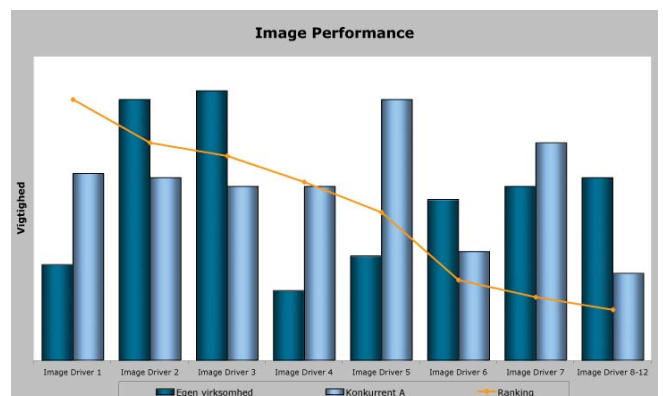
- gode produkter/ydelser
- udøver miljøbevidsthed
- teknologisk på forkant
- god personalepolitik
- virksomhed i vækst
- solid økonomi
- relevante pr-ydelser
- sammenhæng mellem pris og kvalitet
- god ledelsesmoral/-etik
- gode reklamer/annoncer
- støtter velgørende formål
- støtter kunst/kultur/sport
- har succes
- er dansk
- er international
- er troværdig
- bidrager til lokalsamfundet

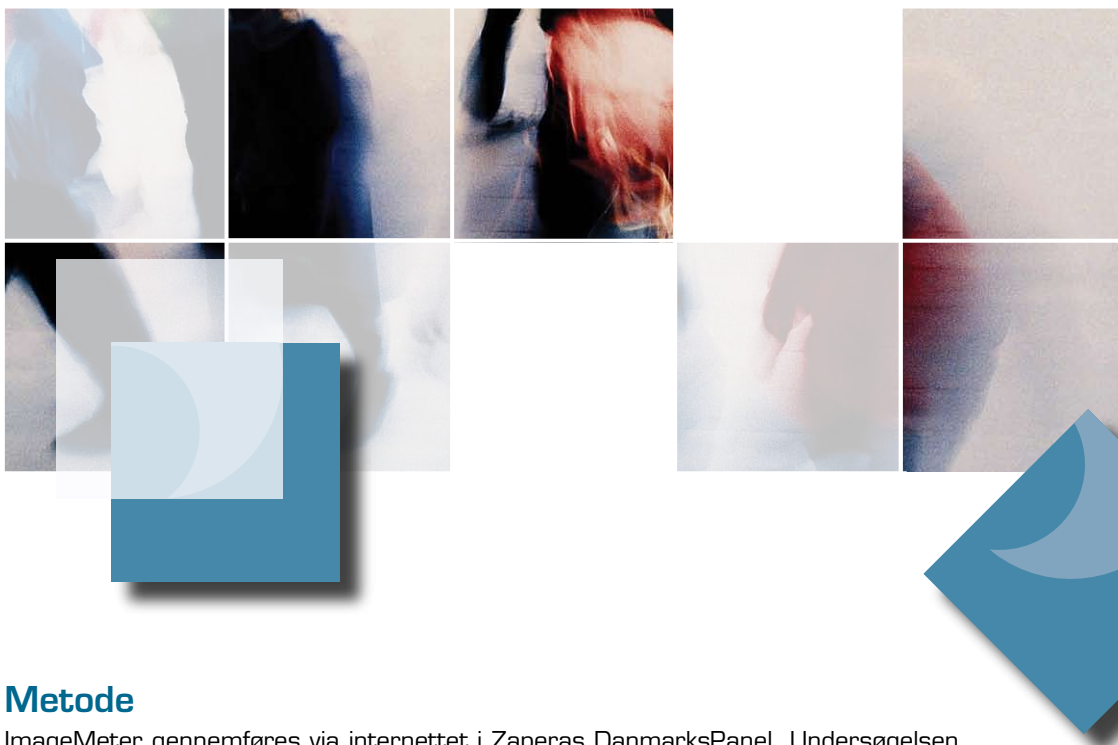


3. Image Performance

Image Performance er en status på jeres virksomheds performance i forhold til hver af de 17 image drivers, herunder identifikation af jeres styrker og indsatsområder i forhold til jeres konkurrenter (op til 4 efter eget valg)

Image Performance for jer og jeres konkurrenter måles desuden på op til 3 virksomheds- eller branchespecifikke image drivers, som I selv definerer.





Metode

ImageMeter gennemføres via internettet i Zaperas DanmarksPanel. Undersøgelsen gennemføres hvert år i september. Totalt gennemføres 1.000 interview i et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 18-65 år. Såfremt I ønsker at booste for at få større sikkerhed på resultatet, kan dette tilkøbes.

Rapport

Resultaterne fra ImageMeter foreligger i form af:

- Kommenterede resultater
- 3 enkle nøglegrafer, som giver et fuldstændigt overblik over undersøgelsens væsentligste resultater (jvf. illustrationsgrafikkerne på modstående side)
- Tabelrapport, som omfatter det fulde datasæt nedbrudt på 5 baggrundskriterier efter eget valg

Pris

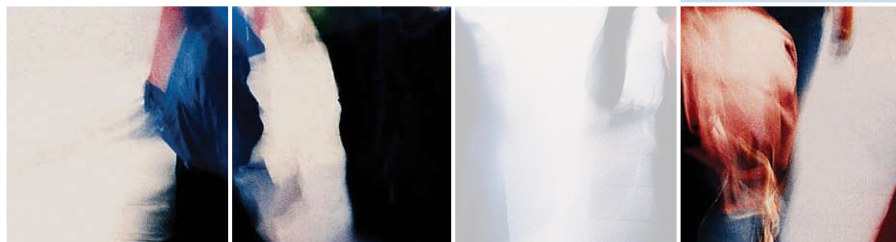
ImageMeter, pr. måling Kr. 36.000 ekskl. moms

Prisen omfatter

- Udarbejdelse af spørgsmål vedrørende virksomhedsspecifikke image drivers
- Indsamling af data
- Honorering af respondenter
- Rapportering i form af grafer, tabeller og konklusioner

Tidsplan

Deadline for tilmelding	4. september 2006
Rapportering	2. oktober 2006





Om Zaperera

Hos Zaperera er vi dedikerede til markedsanalyser af høj faglig kvalitet. Fundamentet er vores nordiske panel, der tæller mere end 120.000 medlemmer. Panelkonceptet er en forudsætning for vores forretning, da det er den eneste dataindsamlingsmetode, der sikrer kvaliteten i de internetbaserede analyser.

Analyser af høj kvalitet kræver respondenter af høj kvalitet, og dem finder du hos Zaperera. Vores internetpaneler er Nordens største og mest alsidigt sammensatte. Vi benytter 14 forskellige off- og online rekrutteringskanaler, ligesom vi løbende validerer vores resultater op imod andre metoder. Ingen andre institutter har større erfaring med at gennemføre internetbaserede nordiske undersøgelser end Zaperera.

Zaperera har kontorer i København, Kolding, Stockholm og Malmö. Herfra betjener vi omkring 350 kunder i Norden. Zaperera har siden starten i 2000 gennemført mere end 3.500 undersøgelser, stillet over 300.000 spørgsmål og modtaget mere end 50 millioner svar.

KØBENHAVN

Rymsgade 3A, 1
2200 København N
Tel: +45 70 27 22 24

KOLDING

Agtrupvej 51A, 1
6000 Kolding
Tel: +45 76 33 88 29

STOCKHOLM

Sveavägen 21
111 34 Stockholm
Tel: +46 8 41 00 58 10

MALMÖ

Västergatan 1
211 21 Malmö
Tel: +46 40 630 16 20

www.zaperera.com
info@zaperera.com



MARKET RESEARCH USING THE INTERNET